



WALTER MEIER HOLDING

Information für Aktionäre und Medien

9. AUGUST 2007

Frei zur sofortigen Veröffentlichung

Walter Meier (WMH) mit starker Gewinnzunahme

Das ausgezeichnete Wachstum von 2006 konnte im ersten Halbjahr 2007 fortgesetzt werden. Walter Meier steigerte den Umsatz um 13,8%, EBIT und Periodengewinn verbesserten sich um 46,8% respektive 60,3% (bereinigt um Sondereffekte). Die im Frühjahr eingeleiteten Restrukturierungsmassnahmen entwickelten sich erfreulich, der Start unter dem gemeinsamen Namen Walter Meier für den gesamten Konzern im vierten Quartal 2007 wurde planmässig vorbereitet.

Konzernresultate

Im ersten Halbjahr 2007 erzielte Walter Meier wiederum neue Rekordwerte. Der Umsatz von 410,3 Mio. CHF entspricht einer Steigerung um 13,8% gegenüber der gleichen Vorjahresperiode. Währungs- und konsolidierungsbereinigt beträgt die Zunahme 16,4%. Der in der Berichtsperiode erzielte EBIT von 48,2 Mio. CHF (Vorjahr: 18,6 Mio. CHF) ist geprägt durch Devestitionerträge und ausserordentliche Kosten im Zusammenhang mit Restrukturierungs- und Rebrandingmassnahmen. Der um diese Sondereffekte bereinigte EBIT von 27,3 Mio. CHF entspricht einer Steigerung von 46,8%. Der bereinigte Periodengewinn beträgt 21,0 Mio. CHF, was einer Steigerung von 60,3% entspricht. Inklusive ausserordentlicher Effekte erreichte der Periodengewinn 40,9 Mio. CHF. Weitere Informationen zu Erfolgsrechnung und Bilanz sind im Finanzbericht zum Halbjahresabschluss enthalten.

Kompetenzbereich Klima

Mit einem Umsatz von 222,0 Mio. CHF übertraf der Kompetenzbereich Klima den vergleichbaren Vorjahreswert um 8,2%. Währungs- und konsolidierungsbereinigt ergibt sich eine Umsatzverbesserung von 11,5%. Während die vor allem im Bereich Luftbefeuchtung tätigen herstellenden Einheiten eine Konsolidierungsphase des letztjährigen Wachstumsschubs hinnehmen mussten, entwickelten sich die Vertriebs- und Serviceorganisationen weiterhin äusserst dynamisch. Hauptverantwortlich für das Wachstum sind die ungebremst starke Nachfrage nach Klimageräten und -anlagen in Deutschland und die nach wie vor robuste Schweizer Baukonjunktur. Der EBIT des Kompetenzbereichs Klima konnte um 20,9% auf 22,4 Mio. CHF gesteigert werden (bereinigt um Sondereffekte). Die im März eingeleiteten Restrukturierungsmassnahmen infolge der Zusammenlegung von WMH Heating und WMH Air Conditioning zum Kompetenzbereich Klima entwickelten sich erfreulich. Betroffen ist vor allem die Schweiz, wo die drei Unternehmen Axair Kobra, Oertli Service und Vescal fusioniert werden. Der nächste Meilenstein ist der Start unter dem gemeinsamen Namen Walter Meier im vierten Quartal 2007. Die Vorbereitungen hierzu sind auf Plan.

Kompetenzbereich Fertigung

Der Umsatz des Kompetenzbereichs Fertigung konnte um 21,2% auf 188,3 Mio. CHF gesteigert werden. Währungs- bereinigt beträgt die Zunahme 22,5%. Die zwei wichtigsten Faktoren für dieses Wachstum waren das vorteilhafte Kundenportfolio in der Schweiz (hauptsächlich bestehend aus Uhrenproduzenten und Medizinaltechnikfirmen) und die ungebremst starke Ausweitung des osteuropäischen Geschäfts mit Holzbearbeitungsmaschinen und Werkzeugen. Mit einem EBIT von 12,0 Mio. CHF übertraf der Kompetenzbereich Fertigung das Vorjahresresultat um 233,3%.

Wechsel in der Konzernleitung

Jacques Sanche, Leiter Bereich Klimalösungen und Mitglied der Konzernleitung, hat sich entschieden, den Konzern zu verlassen und eine neue Herausforderung anzunehmen. Seine Entscheidung wurde nicht durch die Restrukturierungsmaßnahmen beeinflusst. Walter Meier dankt Jacques Sanche für seine langjährige Mitarbeit. Silvan G.-R. Meier wird die Leitung Klimalösungen ad interim übernehmen. Martin Kaufmann, bisher Leiter Oertli Service und Vescal, wird Geschäftsleiter Schweiz im Bereich Klimalösungen und damit verantwortlich für das oben beschriebene Fusionsprojekt. Der Bereich Klimaprodukte wird neu von Raimund Baumgartner, seit März 2007 Mitglied der erweiterten Konzernleitung, geführt.

Konzernstruktur und -leitung ab 9. August 2007

(die zwei Kompetenzbereiche Klima und Fertigung bestehen aus jeweils zwei Organisationsbereichen)



* Mitglied der erweiterten Konzernleitung

Ausblick

Dank eines voraussichtlich weiterhin positiven Wirtschaftsumfelds in den für Walter Meier relevanten Märkten wird für 2007 mit einem Wachstum im zweistelligen Prozentbereich gerechnet. Sondereffekte im Zusammenhang mit Restrukturierung und Rebranding werden das Ergebnis auch in der zweiten Jahreshälfte belasten. Insgesamt werden die ausserordentlichen Aufwendungen 2007 die Zehnmillionengrenze nicht überschreiten. Es wird demnach ein Jahresgewinn von deutlich über 50 Mio. CHF erwartet.

Über Walter Meier

Walter Meier (WMH) ist ein weltweit tätiger Dienstleistungs- und Industriekonzern mit den Kompetenzbereichen Klima und Fertigung. 2006 erwirtschaftete Walter Meier mit rund 1800 Mitarbeitenden einen Umsatz von nahezu 800 Mio. CHF. Die Aktien von Walter Meier sind an der SWX Swiss Exchange kotiert (Valoren-Nr. 1594024).



WALTER MEIER HOLDING

KONZERNRESULTATE			
1. Januar bis 30. Juni		2007	2006
Umsatz	Mio. CHF	410,3	360,5
Veränderung	%	13,8	11,2
Veränderung währungs- u. kons. bereinigt	%	16,4	9,5
EBITDA	Mio. CHF	53,0	23,6
EBITDA bereinigt um Sondereffekte*	Mio. CHF	32,1	23,6
Veränderung	%	36,0	27,6
in % vom Umsatz	%	7,8	6,5
EBIT	Mio. CHF	48,2	18,6
EBIT bereinigt um Sondereffekte*	Mio. CHF	27,3	18,6
Veränderung	%	46,8	39,7
in % vom Umsatz	%	6,7	5,1
Periodengewinn	Mio. CHF	40,9	13,1
Periodengewinn bereinigt um Sondereffekte*	Mio. CHF	21,0	13,1
Veränderung	%	60,3	55,9
in % vom Umsatz	%	5,1	3,7
Netto-Geldzufluss aus Betriebstätigkeit	Mio. CHF	0,3	13,5
Netto-Geldzu(ab)fluss aus Investitionstätigkeit	Mio. CHF	22,1	-8,6
Free Cashflow	Mio. CHF	22,4	4,9
KONZERNBILANZ UND SONSTIGE KENNZAHLEN			
		30.6.2007	31.12.2006
Bilanzsumme	Mio. CHF	413,4	387,8
Flüssige Mittel	Mio. CHF	26,3	31,0
Verzinsliches Fremdkapital	Mio. CHF	38,2	40,4
Eigenkapital (ohne Minderheitsanteile)	Mio. CHF	178,0	158,2
in % der Bilanzsumme	%	43,1	40,8
Eigene Aktien	Anzahl	200'861	72'524
Börsenkapitalisierung	Mio. CHF	452,6	294,5
Personalbestand	Anzahl	1799	1802
ANGABEN JE NAMENAKTIE -A-			
Börsenkurs	CHF	202.90	132.00
Periodengewinn letzte zwölf Monate bereinigt um Sondereffekte*	CHF	21.24	17.09
Price-earnings Ratio		9,6	7,7
Ausschüttung Kalenderjahr**	CHF	10.00	5.00
Ausschüttungsrendite	%	4,9	3,8
BEDEUTENDE AKTIONÄRE (IN ANTEILEN AM KAPITAL)			
Dr. Reto E. Meier und Greentec AG	%	62,1	48,9
Nachlass Jürg W. Meier	%	n.a. ***	22,9
Eigene Aktien	%	9,0	3,3
Free Float	%	28,4	24,9



WALTER MEIER HOLDING

UMSÄTZE NACH KOMPETENZBEREICHEN

1. Januar bis 30. Juni

	2007 Mio. CHF	2006 Mio. CHF	Veränderung %	Veränderung währungs- und kons. bereinigt %
Klima	222,0	205,2	8,2	11,5
Fertigung	188,3	155,3	21,2	22,5

EBIT NACH KOMPETENZBEREICHEN (BEREINIGT UM SONDEREFFEKTE*)

1. Januar bis 30. Juni

	2007 Mio. CHF	2006 Mio. CHF	Veränderung %
Klima	22,4	18,5	20,9
Fertigung	12,0	3,6	233,3
Corporate	-7,1	-3,5	

* Sondereffekte 2007: Devestition Charles Hasler, Fusion Schweizer Unternehmen Klimälösungen, Rebranding

** Dividendenausschüttung und Nennwertrückzahlung von je CHF 5.00 pro Namenaktie -A-

*** Weniger als 5%

Termine

31. Dezember 2007	Abschluss des Geschäftsjahrs 2007
26. Februar 2008	Jahresabschluss 2007 sowie Medien- und Finanzanalystenkonferenz
10. April 2008	Generalversammlung

Weitere Auskünfte

Silvan G.-R. Meier, CEO
Daniel Maissen, CFO

Stäfa, 9. August 2007

Diese Medienmitteilung, der Finanzbericht zum Halbjahresabschluss sowie weitere Informationen sind auf www.wmh.ch abrufbar oder können am Sitz der Gesellschaft bestellt werden.